

OLIVER BROSE

HIGHLIGHTS

DAS BRINGT BROSE

- ▶ 10 Jahre Erfahrung als Texter
- ▶ Umfangreiches Classic-Portfolio inklusive TV und Funk
- ▶ Betreuung von Marktführern wie DeBeukelaer Prinzen Rolle und KRÜGER
- ▶ Große Strategiekompetenz: Marken- und Produktstrategie und -konzeption, national und international
- ▶ Hohe Digital- / Onlineaffinität: Online-Strategie, Content-Konzeption und -Kreation, Cross/Multi-Channel Storytelling, Keyword-Analyse, SEO-Text
- ▶ Viel Bewegtbilderfahrung für TV, Online und mehr
- ▶ Weites Erfahrungsspektrum: Dienstleistungen (Bildung, Finanz, Industrie, Persönlich, Wissenschaft), Einzelhandel, Fahrzeugtechnik, FMCG (Food, Nonfood), Freizeitparks, Haushaltswaren, Health (OTC), Telekommunikation, Textil, Unterhaltungselektronik, Versicherung, Verlag
- ▶ Hervorragende Englisch-Kenntnisse
- ▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium Amerikanistik/Literaturwissenschaft, Politische Wissenschaft, Psychologie

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN: hello@brosecreativesolutions.de



AUSWAHL BETREUTER MARKEN

WAS BISHER GESCHAH

AUSWAHL BETREUTER MARKEN





LIEBLINGS-CASES

RUNDE SACHEN



DEBEUKELAER

**EINE MARKE NEU
GEBACKEN KRIEGEN**



DEBEUKELAER: KEKSE, DIE WIR ALLE LIEBEN

Von 2012 bis Ende 2019 betreute ich das Familienunternehmen Griesson de Beukelaer, die Traditionsmarke DeBeukelaer und ab 2017 auch Prinzen Rolle als Lead Texter. In sieben Jahren ist viel passiert. Einige Highlights:

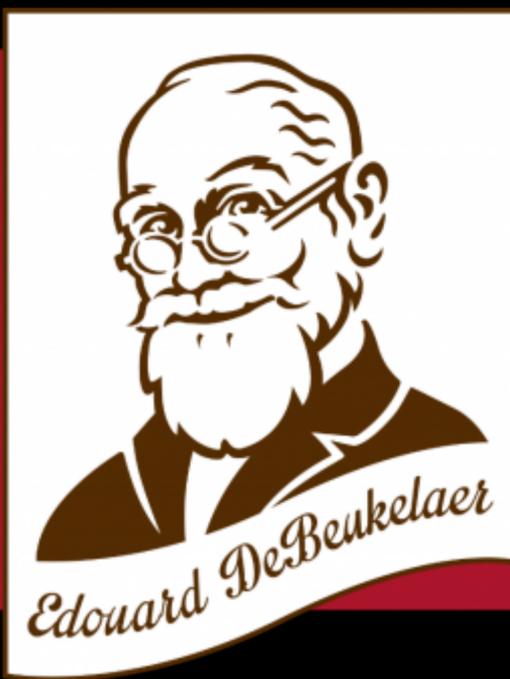
- ▶ Entwicklung Marken- und Sortimentsstrategie national und international
- ▶ Entwicklung DeBeukelaer Markenstory
- ▶ Kompletter Verpackungs-Relaunch
- ▶ Einführung neuer Submarken
- ▶ Entwicklung diverser Launchkampagnen inkl. TV-Spots für Neuprodukte und zugehörige Verlängerungen
- ▶ Entwicklung von Radiospots
- ▶ Diverse Fach- und Publikumsanzeigen
- ▶ Zahlreiche Innovationsworkshops
- ▶ Zahllose Produktkonzepte und Namensentwicklungen national und international

NEUE MARKEN- UND SORTIMENTSSTRATEGIE, VERPACKUNGSRELAUNCH...



Kekse, die wir alle lieben.

Bei DeBeukelaer findet jeder seinen Lieblingskekse – ein gutes Gefühl, das Generationen von Genießern seit 1870 verbindet. Edouard DeBeukelaer setzte dafür auf echtes Backhandwerk: ehrliches Gebäck aus besten Zutaten für alle, die ganz bewusst genießen wollen. Ganz in seiner Tradition backen wir Cereola noch heute: kernig, körnig, lecker, mit dem vollen Geschmack sonnengereiften Getreides.



... UND NEUE MARKENSTORY



TVC DEBEUKELAER KEX



**PLAKATKAMPAGNE
KEX
SCHOKO BUTTERKEKS**



**POSITIONIERUNG,
CLAIMENTWICKLUNG UND
TVC COOKIES BAKERY**

DeBeukelaer

GRÖßER KANN ERFOLG KAUM SEIN!

Listen Sie die Schnelldreher Nr. 1

Jetzt listen!

Cookies Bakery dreht 50% schneller als der Wettbewerb*

DeBeukelaer	Marke B	Marke M	Marke P
-------------	---------	---------	---------

Propdas LEH gesamt KW 34
*DeBeukelaer Cookies Bakery Creamy Cookie in KW 34. Quelle: IRI

BIGGER, BETTER, LECKER.

**ANZEIGE EDEKA
HANDELSRUNDSCHAU
COOKIES BAKERY**



POS PLAKAT COOKIES BAKERY



FACEBOOK AKTIVIERUNG COOKIES BAKERY





**STREET PROMOTION
CHOCOLÉ**



**TV SPONSORING
CHOCOLÉ**



DIE RICHTIGE WÜRZE: POSITIONIERUNG, MARKENSTORY UND TVC UNCLE CRACKER



PACKUNGSTEXTE UNCLE CRACKER



LZ ANZEIGE UNCLE CRACKER



SALESBOX/FOLDER UNCLE CRACKER


seit 1870

NEU AB FEBRUAR

Natürlich erfolgreich

NatSnacks - die neue Alternative zu Chips

JETZT LISTEN!



Die Erfolgskracher 2015

- 100% neu, 100% natürlich, 100% lecker
- einzigartig luftig-leichte Struktur aus purem Getreide
- kross gebacken, nicht frittiert
- 3 unwiderstehliche Sorten

TV Mit voller Werbe-Power

Starke 360° Kampagne mit nationaler TV-Power, großer Verkostungsoffensive, Online- Maßnahmen und Platzierungswettbewerb.

GRISSON - DE BEUKELAER Marken aus bester Familie





Cereola

Kerniger Genuss



KERNIGE ANGELEGENHEIT:

CEREOLA RELAUNCH

- NEUES MARKENKONZEPT
- VERPACKUNGSRELAUNCH MIT NEUEN PRODUKTTEXTEN
- POSITIONIERUNG UND NAMING FÜR NEUPRODUKTE

DeBeukelaer
11. April · 🌐

Mal wieder ein Brett vor dem Kopf? Nicht mit den kernigen Weisheiten von DeBeukelaer. 😊

Kernige Weisheit Nr. 47

Cookies löschen kann so lecker sein.

Kerniger Genuss

41 5 Kommentare 10 geteilte Inhalte

Kernige Weisheit Nr. 11

Geh doch dahin, wo der Hafer wächst.

NEU

Kerniger Genuss

ACCESSOIRES SPECIAL Gratis Heft

191

Kernige Weisheit Nr. 17

Auch kernige Typen wollen vernascht werden.

NEU

Kernige Weisheit Nr. 30

In jeder Familie gibt es einen Liebling.

Kernige Weisheit Nr. 29

Verbissenheit stört nur beim Kauen.

NEU

Kerniger Genuss

Kernige Weisheit Nr. 11

In der Tüte liegt die Kraft.

Kerniger Genuss

**KAMPAGNE
CEREOLA:
PRINT,
PLAKAT,
DISPLAY,
ONLINE**

Einzelauswertungen „Cereola“

Was gefällt dir an diesem Motiv besonders gut?



PoS-Motiv des Monats

Ergebnisse März 2019 – Sieger ist Cereola

Kampagnen Key-Facts:

- Motivpotenzial 85,64%
- Medien: nur Großfläche PoS+Str
- Bewertung über **brands you love**



Herzlichen Glückwunsch zum PoS-Motiv März 2019!



**KAM GUT AN:
AWK POS-MOTIV
DES MONATS**



PRINZEN ROLLE

**ZUM ANBEISSEN
GUTE ARBEIT**



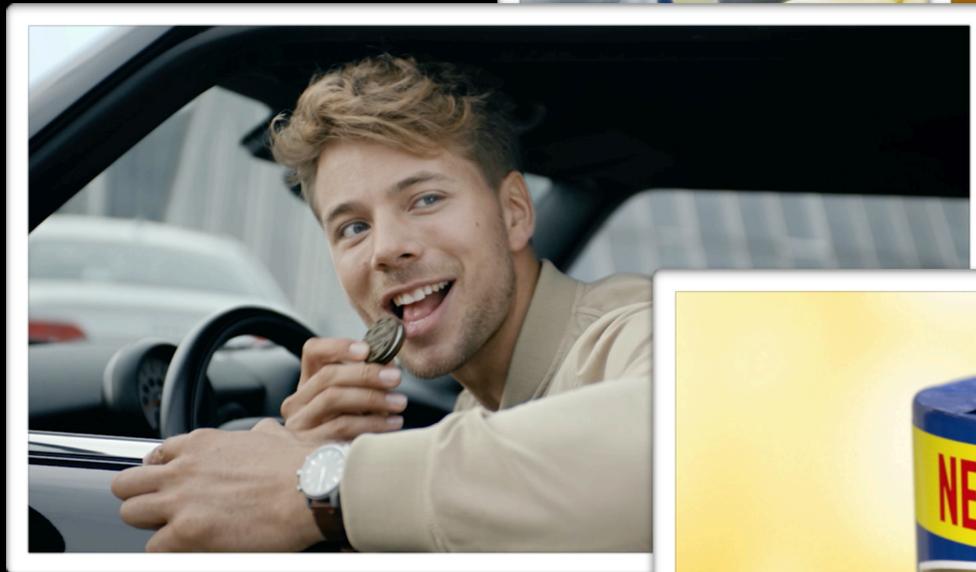
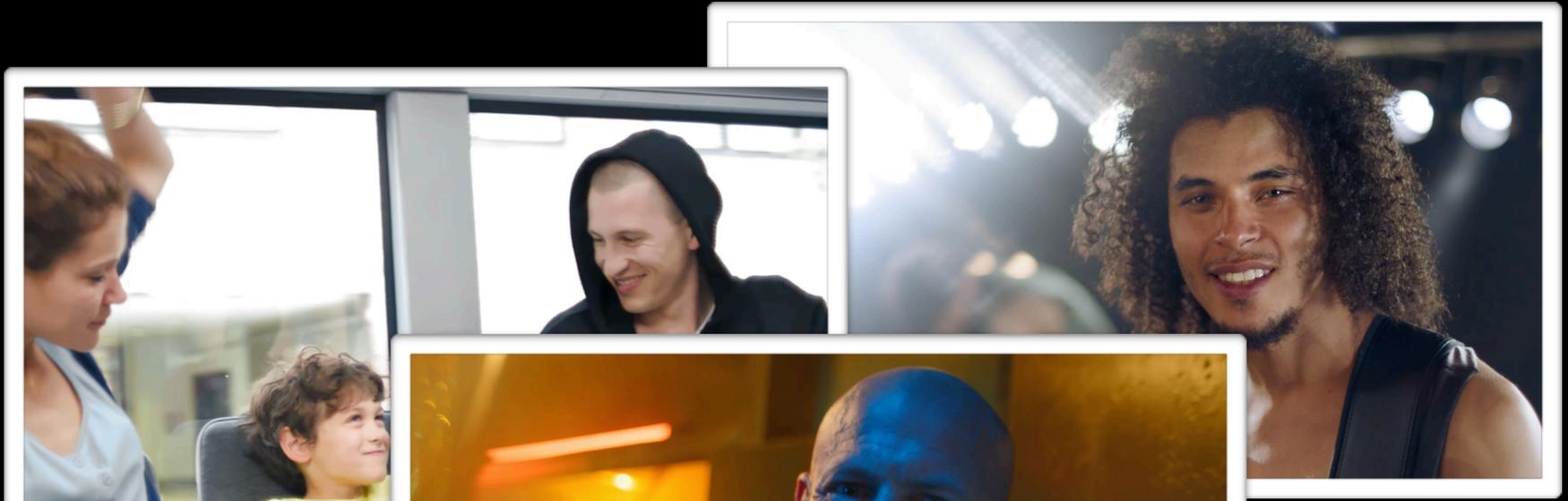
WIE ERREICHE ICH ALS NR. 1 NOCH NEUE ZIELGRUPPEN?

Prinzen Rolle ist in Deutschland die Nr. 1. Aber auch Kultklassiker brauchen neue Impulse: DeBeukelaer will neue, erwachsenere Zielgruppen ansprechen. Die größte Prinzen Rolle Kampagne seit Jahren ist dabei nur der Anfang:

- ▶ Entwicklung von vier Prinzen Rolle TV-Spots inkl. Online-Verlängerungen: Choco Double, Black + White, Prinzen Rolle VP-Relaunch, Cremys
- ▶ Zwei Funk Promotions
- ▶ Markenkonzept, Markenstrategie und Claimentwicklung
- ▶ Weiterentwicklung der Prinzen Rolle Markenkommunikation und der Figur des Prinzen
- ▶ Konzept- und Namensentwicklung für Konzepttests zahlreicher Neuprodukte
- ▶ Zahlreiche interne Präsentationen und Bewegtbildprojekte
- ▶ PR-Texte
- ▶ Entwicklung von Kooperationen mit Teenie-Star Mike Singer



TVC 2017 #küssmich / Choco Double



TV

TVC 2018 Black and White



TVC 2019 Prinzen Rolle Relaunch

TVC 2019 Cremys



FUNK



Funk Promotion 2017



Funk Promotion 2018

MEISTERWERKE AUS
DER MANUFAKTUR
FÜR GUTEN SCHLAF

WERKMEISTER-SCHLAFSYSTEME



WERKMEISTER

**SO MACHT MAN
BETTEN**



WERKMEISTER

GENAU MEIN BETT

Guter Schlaf wird zum Lifestyle-Thema. Angesichts starker Online-Konkurrenz will WERKMEISTER sein Markenbild als Premiumhersteller von Schlafsystemen schärfen, den Handel aktivieren und seine Online-Präsenz deutlich stärken. Dafür braucht es...

- ▶ Neue Markenstrategie und Positionierung
- ▶ Neue Prospekte, Produktblätter, Anleitungen, Broschüren
- ▶ Anzeigen, Presstexte, Advertorials, Mailings, Newsletter
- ▶ Landingpages für Handelspartner, Keyword-Analyse, SEO, Google Ads
- ▶ Mega Handelsevent



MEISTERWERKE AUS DER MANUFAKTUR FÜR GUTEN SCHLAF

WERKMEISTER-SCHLAFSYSTEME



PROSPEKT



PERFEKTER KOMFORT AUS DER MANUFAKTUR FÜR GUTEN SCHLAF

WERKMEISTER-UNTERFEDERUNGEN



BROSCHÜRE



BEDIENUNGSANLEITUNG FÜR MOTORISCH VERSTELLBARE WERKMEISTER-UNTERFEDERUNGEN



ANLEITUNG



EMPFEHLUNGSMARKETING



ANZEIGENVORLAGEN



STREUPROSPEKT



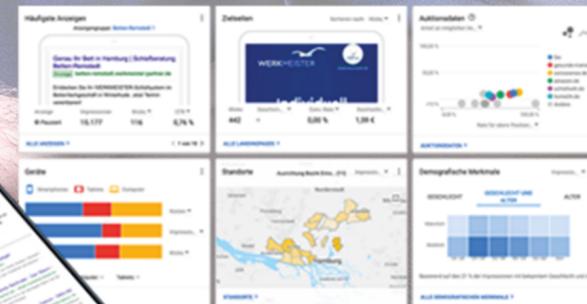
SCHULUNGEN



POS-GESTALTUNG



ONLINE-TOOLBOX



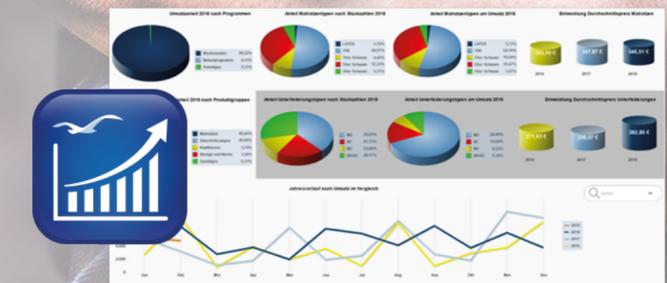
GOOGLE ADS



HÄNDLERTIPPS



LANDINGPAGE



PLANUNGS-TOOL

MEGA HANDELSEVENT + MASSNAHMENPAKET

Individuell beraten, besser schlafen!

bei Betten Remstedt – Ihr WERKMEISTER-Partner in Hamburg

**LANDINGPAGES
FÜR
HÄNDLER**



Maik Mechela, Geschäftsführer

Alsterdorfer Straße 54
22299 Hamburg

Telefon: 040-5119022
E-Mail: info@betten-remstedt.de

Jetzt Termin vereinbaren!



Google Ads

Häufigste Anzeigen

Anzeigengruppe: Betten-Remstedt 1

Genau Ihr Bett in Hamburg | Schlafberatung
Betten-Remstedt
Anzeige betten-remstedt.werkmeister-partner.de

Entdecken Sie Ihr WERKMEISTER-Schlafsystem im
Bettenfachgeschäft in Winterhude. Jetzt Termin
vereinbaren!

Anzeige	Impressionen	Klicks	CTR
⊞ Pausiert	15.177	116	0,76 %

ALLE ANZEIGEN >

< 1 von 10 >

Geräte

Smartphones Tablets Computer

Kosten

Impressio...

Klicks

Computer: - Tablets: -

Schlafen ohne Rückenschmerzen | mit perfekter
Schlafberatung | von Betten-Remstedt
betten-remstedt.werkmeister-partner.de
Ihr Fachhändler für WERKMEISTER-Matratzen,
Lattenroste und Kissen in Hamburg Winterhude.
Jetzt Termin vereinbaren!

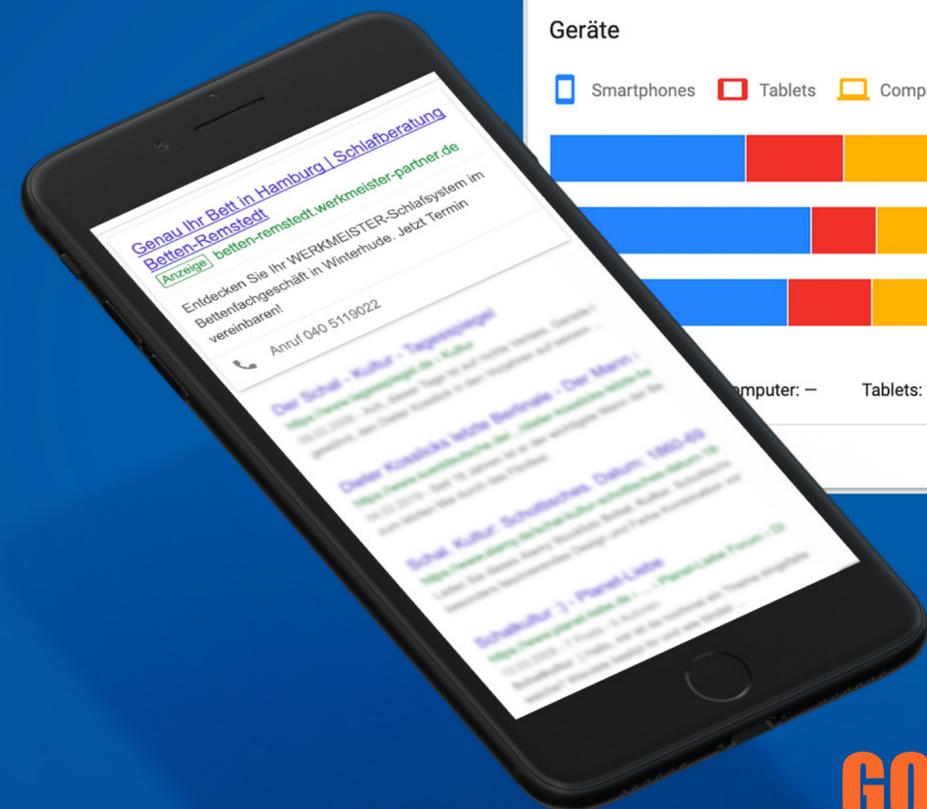
Endlich besser schlafen | Matratze, Lattenrost &
Kissen | perfekte Schlafberatung
betten-remstedt.werkmeister-partner.de
Mit dem einmaligen WERKMEISTER-Schlafsystem
von Betten-Remstedt. Jetzt Schafberatung
vereinbaren!

Finden Sie genau Ihr Bett | Mit perfekter
Schlafberatung | bei Betten-Remstedt in Hamburg
betten-remstedt.werkmeister-partner.de
Matratze, Lattenrost & Kissen: Entdecken Sie
WERKMEISTER in Hamburg Winterhude. Jetzt
Termin vereinbaren!

CTR: 2,17 %

CTR: 3,17 %

CTR: 1,91 %



GOOGLE ADS MIT TOP ERGEBNISSEN IN DER KATEGORIE „HOME GOODS“



KRÜGER

**ES RICHTIG
SCHMECKEN LASSEN**



KRÜGER: TRADITIONSMARKE, FRISCH GEMACHT

KRÜGER ist der Experte für lösliche Getränkespezialitäten. Aber die Marke hatte ein betuliches, angestaubtes Image und blieb hinter ihren Möglichkeiten zurück. Das sollte sich ändern.

- ▶ Kompletter Markenrelaunch: Neue Markenstrategie, neue Positionierung, neue Sortimentsstruktur, neuer Markenclaim, neues Markenlogo, neue Verpackungsdesigns/Texte
- ▶ „Kakao-Offensive“: Positionierung, Namensentwicklung und Verpackungsdesign/Texte für drei Neuprodukte, passend zur neuen Sortimentsstrategie
- ▶ Entwicklung von Sales und POS-Materialien wie Anzeigen, Handelsanzeigen, Salesfolder, Displays
- ▶ Content-Generierung für Krüger Website



KRÜGER FAMILY

Einfach lecker

Jetzt entdecken



KRÜGER YOU

Genuss im Trend

Jetzt entdecken



Finest
SELECTION

Eine Klasse für sich

Jetzt entdecken

NEUE SORTIMENTSSTRUKTUR, KONSUMER-PERSONAS, CONTENT FÜR NEUE WEBTEXTE

LZ
Top-Marke
2018



KAKAO-OFFENSIVE: POSITIONIERUNG, NAMING, VP-TEXTE, SALES + POS MATERIAL



Mehr Drehung im Kakao-Regal ...

NEU

Für Genießer mit Premium-Anspruch

- höchste Qualität mit 38% Kakao
- einzigartig sämige Konsistenz
- herrlich feinherber Geschmack



Das perfekte Sortiment für das am stärksten wachsende Segment.*



- Für junge, trendbewusste Genießer
- Entschleunigung ist voll im Trend
- entspannter Genuss mit feinem Lavendelblütenpulver
- intensiver Schokogeschmack

NEU

... mit zwei heißen Neuheiten

KRÜGER KAKAO- OFFENSIVE LP ANZEIGE

www.krueger-unternehmen.de



* Nielsen (2016): Umsätze des Segments Schokoladenspezialitäten im Gesamtmarkt Milchzusätze 2015



Wir legen den Latte höher
DER MARKTFÜHRER IM NEUEN LOOK



Schöner Neues Packungsdesign, faszinierende Produktstory, appetitliche Rezepte

Bellebter Vom Marktführer mit über 82% Marktanteil* und 53,6% Markenbekanntheit**

Erfolgreicher Mit starker Unterstützung: Verkostungen, Samplings und Social-Media-Aktionen

www.krueger-unternehmen.de



* Quelle: GfK 2014 ** Quelle: Brandpulsdaten November 2015

**CHAI LATTE
PACK RELAUNCH
LZ ANZEIGE**

Unser Erfolgsrezept für Ihren Umsatz

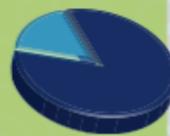
Design, das Verbraucher verführt

Die Marktforschung* bestätigt: Das neue Packungsdesign überzeugt – mit attraktivem Orient-Look, faszinierender Story und appetitlichen Rezepten.



Zahlen, die nur der Marktführer bietet

Unangefochtener
Marktführer mit über
82 %
Marktanteil**



Höchste gestützte
Markenbekanntheit
53,6 %
vs. Wettbewerb
35,6 %**

Mit Abstand
**höchste Käufer-
reichweite****

Chai Latte +
Chai Latte Alu
KRÜGER
Handelsmarken
Nestlé
Aldi

* Quelle: Modulare Packungsstudie für KRÜGER chai latte, concept m research + consulting, Oktober 2014
** Quelle: GfK 2014
*** Quelle: Brandpulsdaten November 2015

Exotischer Look,
sagenhafter Erfolg

chai latte

KRÜGER CHAI LATTE
MIT NEUEM DESIGN



www.krueger-unternehmen.de



Prominente Displays schaffen
Aufmerksamkeit am POS und fördern
Ihren Abverkauf

Unterstützung, die für Drehung sorgt
KRÜGER chai latte wird auch in diesem Jahr aufmerk-
samkeitsstark unterstützt: mit zahlreichen Verkostungen,
Samplings, Online-Rezeptseiten und Social-Media-Aktionen
für über 85.000 Facebook-Fans.



**CHAI LATTE
PACK RELAUNCH
SALESFOLDER**



WELTVOGELPARK
WALSRODE

**NEUEN WIND UNTER
DIE FLÜGEL BRINGEN**

EIN ABENTEUER, DAS BEFLÜGELT!

„Jeder kennt den Park, aber zu wenige gehen hin“ – der größte Vogelpark der Welt braucht ein neues Image, um neue Besucher zu faszinieren und ehemalige Besucher zu reaktivieren.

- ▶ Auf Basis einer neu entwickelten Marken-DNA und Positionierung entsteht ein neuer, attraktiver Claim, der das Erlebnis Weltvogelpark Walsrode auf den Punkt bringt: Ein Abenteuer, das beflügelt
- ▶ Eine mehrjährige Kampagne mit Plakaten und Funkspots macht das neue Image erlebbar



Jag' mit dem Falken

Schwing' Dich auf zu einzigartigen Flugshows im größten Vogelpark der Welt.

Ein Abenteuer, das beflügelt.

WELT VOGEL PARK
WALSRODE

Sprich' mit den Papageien.

Entdecke über 6.000 faszinierende Vögel – im größten Vogelpark der Welt.

Ein Abenteuer, das beflügelt.

WELT VOGEL PARK
WALSRODE

Renn' mit den Straußen.

Freu' Dich auf die beeindruckendsten Vögel der Welt – im größten Vogelpark der Welt.

Ein Abenteuer, das beflügelt.

WELT VOGEL PARK
WALSRODE



Fisch' mit den Pelikanen.

Lass' Dich von der Natur begeistern – im größten Vogelpark der Welt.

Ein Abenteuer, das beflügelt.

WELT VOGEL PARK
WALSRODE

Chill' mit den Eulen.

Erlebe faszinierende Attraktionen – im größten Vogelpark der Welt.

Ein Abenteuer, das beflügelt.

WELT VOGEL PARK
WALSRODE

Schwimm' mit den Pinguinen.

Tauch' ein in das faszinierende Naturerlebnis – im größten Vogelpark der Welt.

Ein Abenteuer, das beflügelt.

WELT VOGEL PARK
WALSRODE

**PLAKATMOTIVE
„EIN ABENTEUER,
DAS BEFLÜGELT“
WELTVOGELPARK
WALSRODE**

FUNKSPOT „EIN ABENTEUER, DAS BEFLÜGELT“

Sound *Falkenschrei*

Sprecher **Jag' mit dem Falken, ...**

Papagei *Hallo! Hallo!*

Sprecher **sprich mit den Papageien, ...**

Sound *Kranichruf*

Sprecher **... tanz' mit dem Kranich!**

Entdecke über 4.000 Vögel, mach' mit bei spannenden Fütterungen und erleb' die aufregendste Flugshow Europas. Auf geht's, in den größten Vogelpark der Welt!

Jingle **Weltvogelpark Walsrode!**

Sprecher **Ein Abenteuer, das beflügelt. Jetzt online buchen!**



SPOT 1

FUNKSPOT „DIE SPEKTAKULÄRE FLUGSHOW“

Sound *Falkenschrei*
dazu SFX *im Hintergrund einsetzende Junglesounds*

Sprecher **Jagende Falken ...**
(abenteuerlich)

Sound *mächtiger Flügelschlag*

Sprecher **Der majestätische Kondor ...**

Sound *Geier-Rufe*

Sprecher **... gigantische Geier!**

Sprecher **Ganz nah und mittendrin. Die spektakuläre Flugshow 2018.**

Jingle **Weltvogelpark Walsrode!**

Sprecher **Ein Abenteuer, das beflügelt.**



SPOT 2

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERSAMKEIT!**

RECHTLICHE HINWEISE

- ▶ Diese Präsentation dient allein der Dokumentation meiner Arbeit.
- ▶ Die Rechte an sämtlichen in dieser Präsentation gezeigten Inhalten liegen bei ihren jeweiligen Eigentümern.
- ▶ Diese Präsentation darf ohne meine schriftliche Einwilligung ausdrücklich nicht, auch nicht in Teilen, veröffentlicht, vervielfältigt oder weitergegeben werden, weder in digitaler noch gedruckter Form.

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN: hello@brosecreativesolutions.de